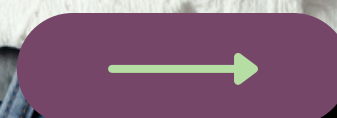




# Mon processus en 6 étapes pour gérer vos réseaux sociaux !


*Un plan clair pour  
des résultats concrets.*





# Analyse des besoins

Je commence par comprendre  
**vos objectifs** : plus de visibilité,  
plus de clients, plus de ventes ?

 On identifie ensemble vos  
priorités et votre **audience cible**.



# 2

## Création d'une stratégie

Une feuille de route **adaptée** à vos objectifs et à votre secteur.

➡ On détermine les bons réseaux, le ton, et les formats à utiliser.



# 3

## Planification des contenus

Un **calendrier éditorial** clair  
pour une communication  
régulière et sans stress.



**Tout est prévu** : sujets,  
visuels, et timing des  
publications.



---

4

## Publication régulière

Je publie vos contenus aux moments stratégiques pour **maximiser l'impact.**

➡ Résultat : une audience **engagée** et une présence **cohérente.**



# 5

## Analyse des résultats

Je **mesure** ce qui fonctionne et ce qui peut être optimisé.

➡ Vous recevez des **rapports clairs** et des recommandations ciblées.



# 6

## Ajustements constants

Les réseaux sociaux évoluent en permanence, et votre stratégie doit suivre le rythme.

➡ **J'analyse** les tendances et les performances; **j'adapte** formats, messages pour plus d'impact.





**Prêt à passer au  
niveau supérieur ?**

Je m'occupe de tout, de  
l'analyse à l'ajustement.

Parlons de votre projet dès  
aujourd'hui !





# Marjolaine Thévenin



J'accompagne les  
dirigeants d'entreprises  
dans leur **communication**  
sur les réseaux sociaux.



Abonnez-vous  
pour ne  
rien rater !

