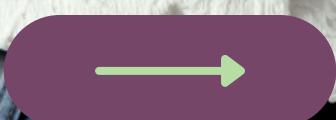




# Mon processus en 6 étapes pour gérer vos réseaux sociaux !

*Un plan clair pour  
des résultats concrets.*



1

## Analyse des besoins

Je commence par comprendre  
**vos objectifs** : plus de visibilité,  
plus de clients, plus de ventes ?

➡ On identifie ensemble vos  
priorités et votre **audience cible**.



2

## Création d'une stratégie

Une feuille de route **adaptée** à vos objectifs et à votre secteur.



On détermine les bons réseaux, le ton, et les formats à utiliser.



3

## Planification des contenus

Un **calendrier éditorial** clair  
pour une communication  
régulière et sans stress.



**Tout est prévu** : sujets,  
visuels, et timing des  
publications.



4

## Publication régulière

Je publie vos contenus aux moments stratégiques pour **maximiser l'impact.**



Résultat : une audience **engagée** et une présence **cohérente.**



5

## Analyse des résultats

Je **mesure** ce qui fonctionne et  
ce qui peut être optimisé.

➔ Vous recevez des **rapports clairs** et des recommandations ciblées.



# 6

## Ajustements constants

Les réseaux sociaux évoluent en permanence, et votre stratégie doit suivre le rythme.



J'analyse les tendances et les performances; j'adapte formats, messages pour plus d'impact.





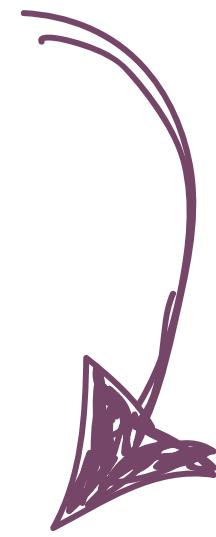
# Prêt à passer au niveau supérieur ?

Je m'occupe de tout, de  
l'analyse à l'ajustement.

Parlons de votre projet dès  
aujourd'hui !



# Marjolaine Thévenin



J'accompagne les  
dirigeants d'entreprises  
dans leur **communication**  
sur les réseaux sociaux.



Abonnez-vous  
pour ne  
rien rater !

