

MARJOLAINÉ THÉVENIN

# UN CALENDRIER ÉDITORIAL CLAIR ET RÉALISTE ?

Aujourd’hui, on  
passe au concret !



**Objectif :** clarifier, planifier,  
alléger la charge mentale.

**Mon approche ?**

On part des piliers de contenu.

➡ Ici : cas d'une fleuriste locale qui  
veut se rendre visible sans y passer  
ses soirées.

## Rappel des 3 piliers

**PILIER 1** : Expertise & savoir-faire

**PILIER 2** : Coulisses & authenticité

**PILIER 3** : Produits & saisonnalité

→ Ces piliers sont les **fondations**.

On s'en sert pour construire un planning cohérent.

## Semaine 1

### Le calendrier prend forme

- On répartit les idées selon les piliers.
- On choisit des jours réalistes pour la cliente.
- On équilibre conseils, coulisses, produits.



📅 Date	⌚ Canal	☰ Pilier	📄 Texte
3/8/2025 10:00	Instagram	Coulisse	Mon coin préféré dans la boutique ❤️
7/8/2025 09:30	Instagram	Expertise	Comment entretenir une orchidée ?
9/8/2025 08:30	Instagram	Lien client	Le bouquet surprise du mois en promo 🌸

## Semaine 2

### On garde le rythme

Même logique :

- 3 publications,
- 3 piliers,
- du concret, du vivant, du léger.



L'idée, ce n'est pas d'en faire trop, c'est d'être **régulier et pertinent**.

# Un calendrier souple : on adapte selon l'actu, les saisons, ou l'inspiration du moment !

12/8/2025 09:00	Instagram	Coulisse	Portrait de mon apprentie
14/8/2025 09:30	Instagram	Expertise	Faire tenir un bouquet plus longtemps 🌸
16/8/2025 08:00	Instagram	Lien client	Les fleurs choisies pour une naissance

*J'ai créé ce calendrier sur **Airtable**, un outil ultra pratique que j'utilise tous les jours avec mes clients. J'ai un peu simplifié l'affichage ici, mais on peut y charger ses visuels, ses textes... tout est prêt pour publier sans stress !*

## Ce qu'on n'a pas vu ici

Je me suis concentrée sur comment monter le calendrier.

Mais il y a encore plein de choses à explorer comme :

- Définir sa **cible**,
- Choisir ses **formats**,
- **Analyser** ses résultats...

➔ Si tu veux que je développe ces sujets dans une prochaine série, dis-le-moi en commentaire.

MARJOLAINE THÉVENIN

Tu veux ce genre de méthode appliquée à ton propre métier ?

C'est exactement ce que je fais avec mes client.es : **structurer, organiser, t'aider à retrouver du temps.**



**ENVIE D'EN  
DISCUTER ?  
ÉCRIS-MOI.**

