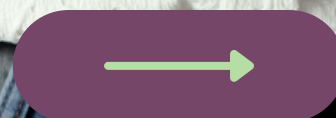




# 5 erreurs courantes à éviter en 2025 *et comment les corriger*

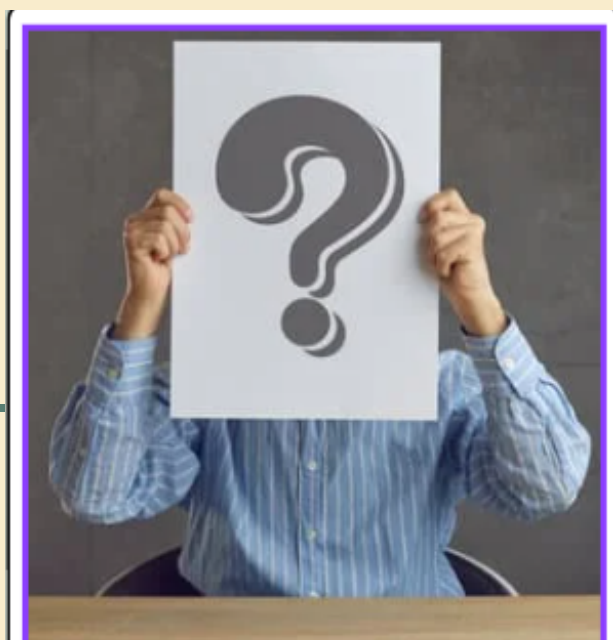


# 1

## Publier sans objectif clair

Si vous ne savez pas pourquoi vous publiez, votre audience ne le saura pas non plus.

Fixez des objectifs précis : visibilité, engagement, ou conversion.



2

## Négliger la qualité visuelle de vos contenus

Un visuel peu soigné donne une mauvaise image de votre marque. Optez pour des designs cohérents et attrayants, même avec des outils gratuits.

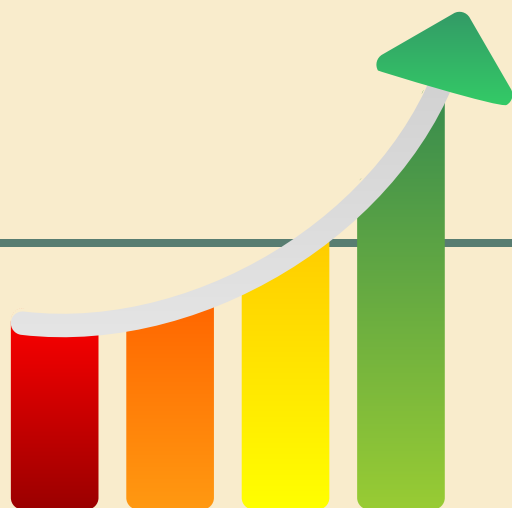


# 3

## Ignorer les données d'engagement

Publier sans analyser, c'est comme naviguer sans boussole.

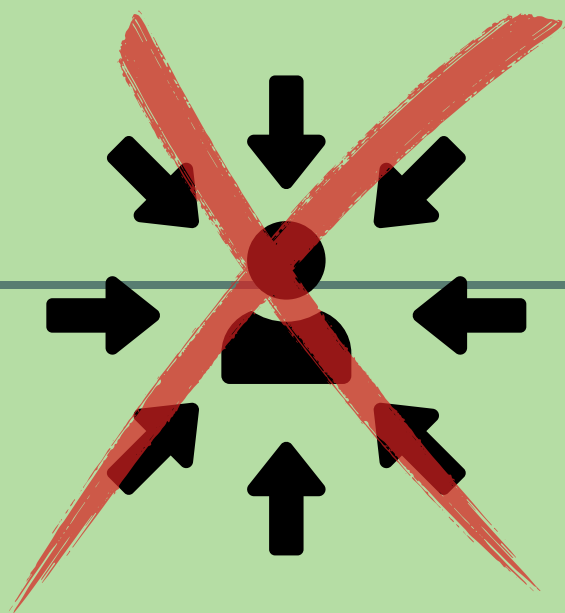
Suivez vos statistiques et ajustez votre stratégie en fonction des performances.



# 4

## Parler uniquement de votre entreprise

Votre audience veut des réponses à ses besoins, pas une liste de vos services. Montrez comment vous pouvez les aider avec des contenus utiles et inspirants.

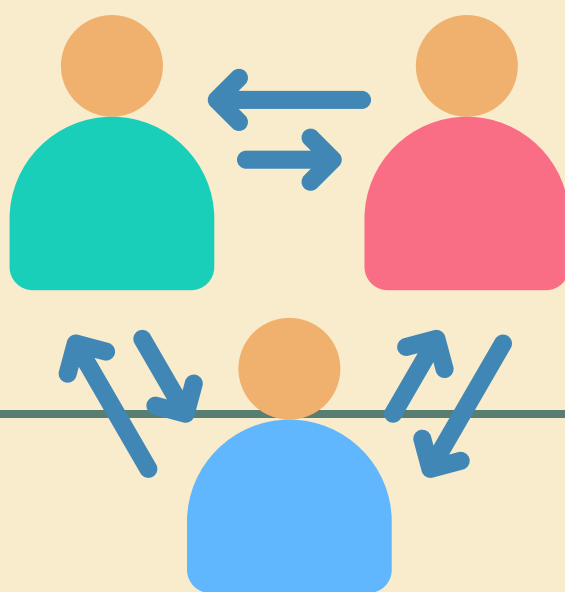


---

5

## Ne pas interagir avec votre communauté

Les réseaux sociaux sont faits pour échanger. Répondez aux commentaires, posez des questions, et montrez que vous êtes à l'écoute.





## Corrigez ces erreurs pour réussir en 2025 🚀

Mon audit personnalisé vous aide à identifier vos points faibles et à les transformer en opportunités. Prêt à booster votre présence en ligne ?



START





## Réservez votre audit personnalisé !

Envie de démarrer l'année sur  
de bonnes bases ?

Contactez-moi dès aujourd'hui pour  
un audit adapté à votre entreprise !



# Marjolaine Thévenin



J'accompagne les  
dirigeants d'entreprises  
dans leur **communication**  
sur les réseaux sociaux.



Abonnez-vous  
pour ne  
rien rater !

