



# 5 erreurs courantes à éviter en 2025

*et comment les corriger*



1

## Publier sans objectif clair

Si vous ne savez pas pourquoi vous publiez, votre audience ne le saura pas non plus.

Fixez des objectifs précis : visibilité, engagement, ou conversion.



2

## Négliger la qualité visuelle de vos contenus

Un visuel peu soigné donne une mauvaise image de votre marque.

Optez pour des designs cohérents et attrayants, même avec des outils gratuits.



Canva

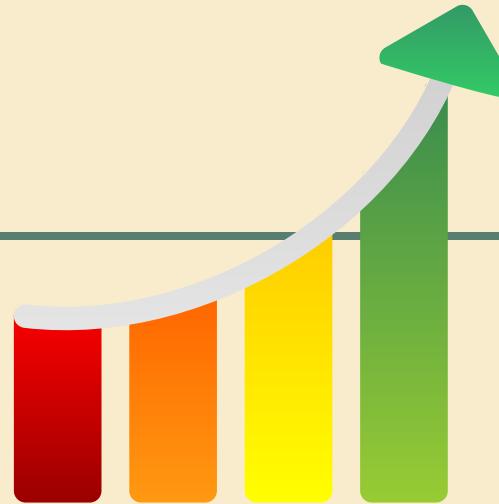


3

## Ignorer les données d'engagement

Publier sans analyser, c'est comme naviguer sans boussole.

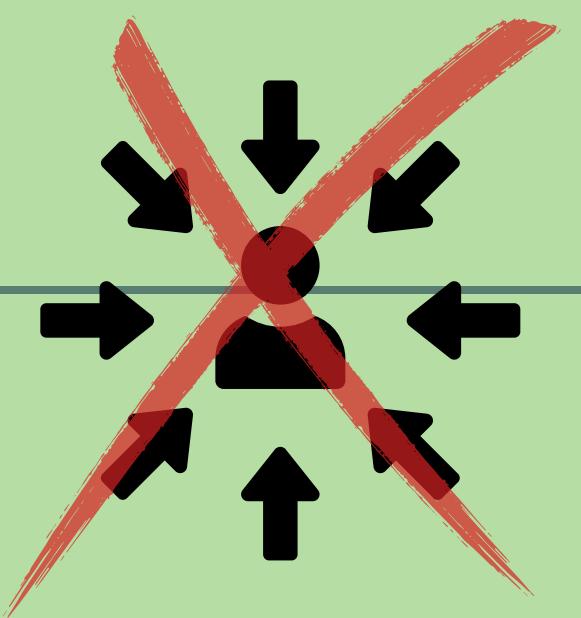
Suivez vos statistiques et ajustez votre stratégie en fonction des performances.



# 4

## Parler uniquement de votre entreprise

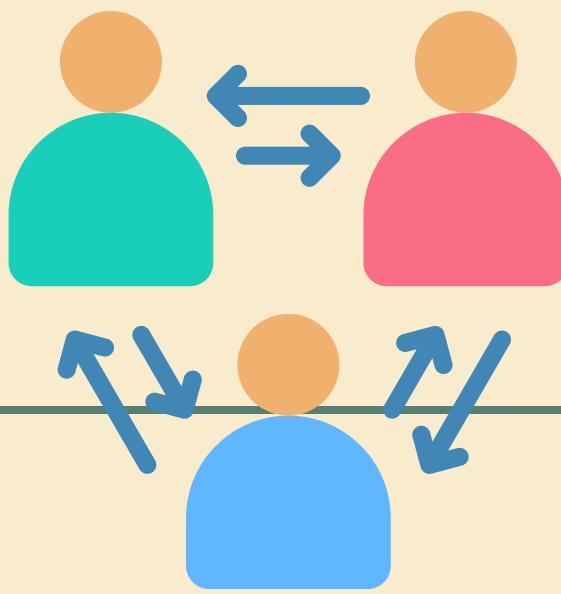
Votre audience veut des réponses à ses besoins, pas une liste de vos services. Montrez comment vous pouvez les aider avec des contenus utiles et inspirants.



5

## Ne pas interagir avec votre communauté

Les réseaux sociaux sont faits pour échanger. Répondez aux commentaires, posez des questions, et montrez que vous êtes à l'écoute.



6

## Corrigez ces erreurs pour réussir en 2025

Mon audit personnalisé vous aide à identifier vos points faibles et à les transformer en opportunités. Prêt à booster votre présence en ligne ?



7

## Réservez votre audit personnalisé !

Envie de démarrer l'année sur  
de bonnes bases ?

Contactez-moi dès aujourd'hui pour  
un audit adapté à votre entreprise !



# Marjolaine Thévenin

J'accompagne les  
dirigeants d'entreprises  
dans leur **communication**  
sur les réseaux sociaux.



Abonnez-vous  
pour ne  
rien rater !

