



# Comment adapter

## son contenu sur

### les réseaux sociaux ?



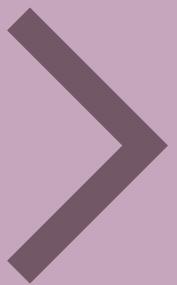
**Mois de la stratégie  
Episode #2**

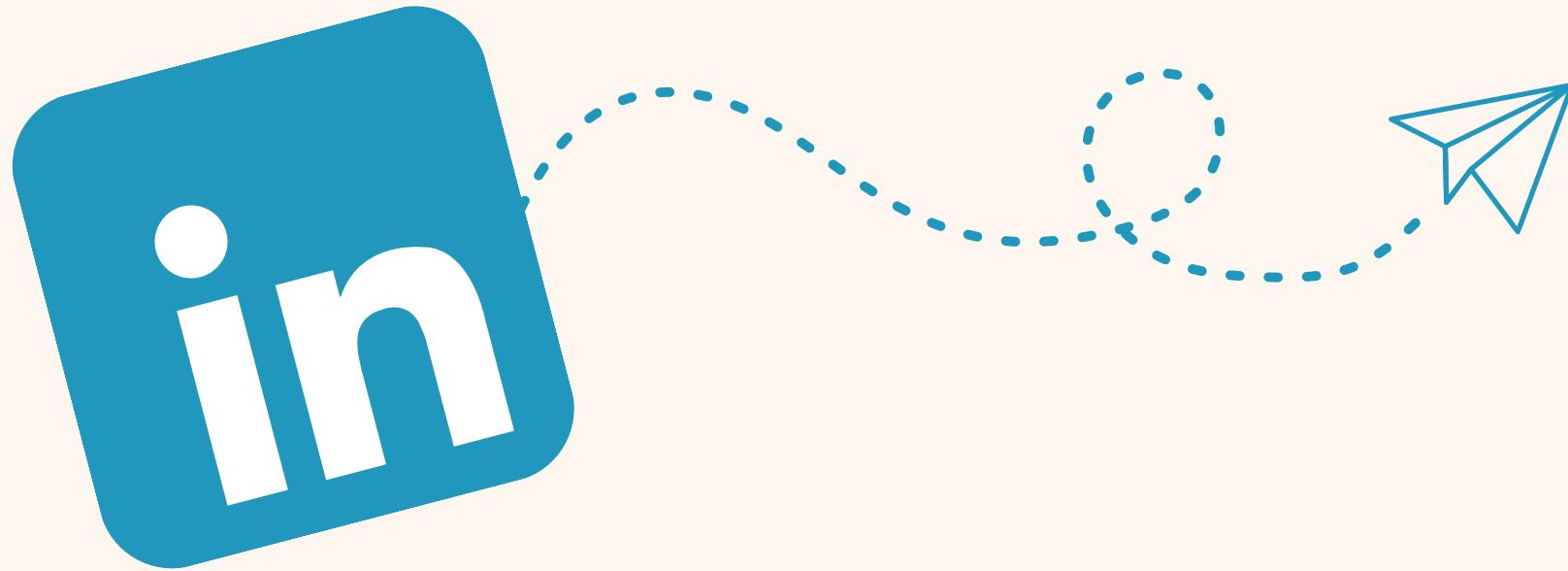


Ta **cible** est définie,  
il faut maintenant  
adapter **ton contenu**,

**mais aussi ton discours !**

*Exemple : entrons dans la peau d'un  
fabriquant de tapis de marche.*





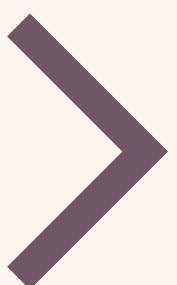
Sur **LinkedIn** c'est du **B2B**,

**plus formel, on parle :**

- **de son entreprise,**
- **de ses dernières infos,**
- **des bénéfices de nos**

**services ou de nos produits**

*"Notre plus récente innovation porte sur un modèle de tapis de marche plus ergonomique, répondant aux besoins principaux des utilisateurs."*

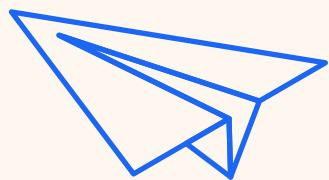


Sur **Instagram** on :

- aime le live
- crée des reels,
- partage des storys,
- soigne le contenu photo
- aime consulter des résultats avant/après

*"Nous partageons l'opinion de Lena, une cliente satisfaite de notre tapis de marche : réduction de l'anxiété, amélioration du sommeil... des bienfaits visibles et rapides."*





Sur **Facebook** c'est du B2C, on :

- **Actualise son statut pour susciter des conversations,**
- **Partage des photos et des vidéos,**
- **Met en avant les qualités de ses produits,**
- **Montre les coulisses.**

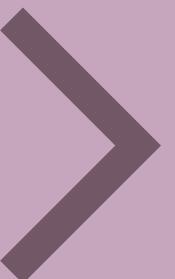
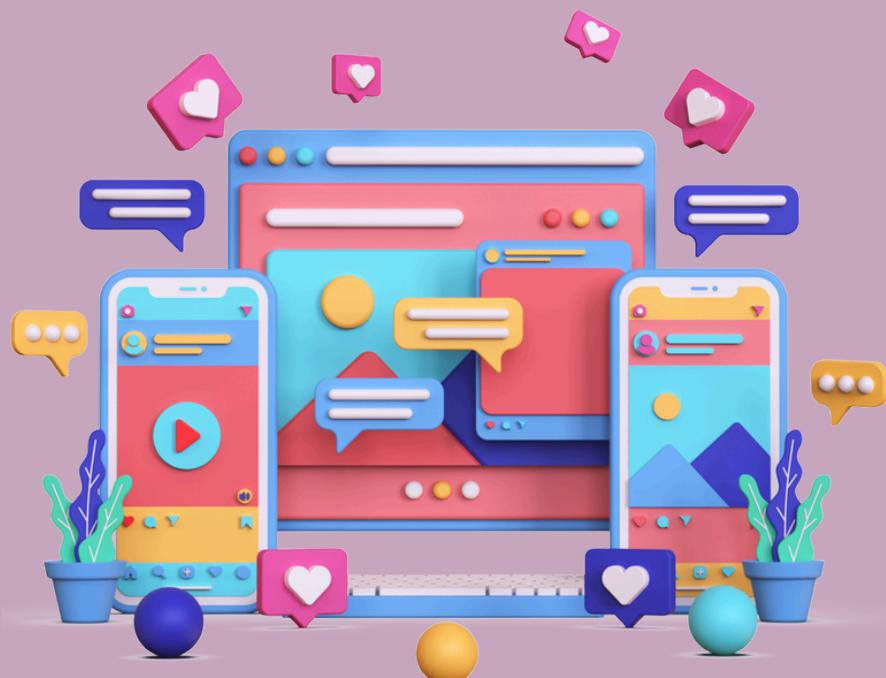
*"Ce tapis de marche se plie rapidement et facilement, idéal pour les petits espaces, notamment en ville."*



## Conclusion

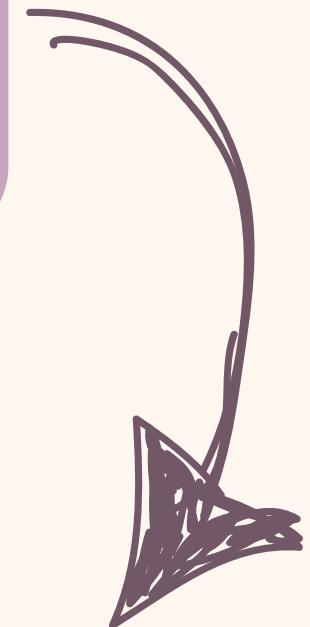
**Un même contenu peut être adapté à diverses plateformes, cependant :**

- **il est essentiel d'ajuster le ton,**
- **la forme et la méthode de publication varieront.**



# Marjolaine Thévenin

J'accompagne les  
dirigeants d'entreprises  
dans leur communication  
sur les réseaux sociaux.



Abonne-toi  
pour ne  
rien rater !

