



Ce qui sabote tes posts LinkedIn

Et comment t'en sortir !



1

Parler de toi sans penser aux autres

Pose-toi toujours la question :
pourquoi mon audience
devrait s'intéresser à ça ?

➡ Transforme ton expérience
en une leçon utile pour les
autres.



2

Ne pas structurer son texte

Un pavé de texte, personne ne lit. C'est lourd et indigeste.

➡ Aère ton texte, utilise des retours à la ligne et quelques émojis pour rythmer.



3

Oublier l'accroche

Si ta première phrase est molle, personne ne lit la suite.



Pose une question choc ou donne une info intrigante dès le début.



4

Ne pas inciter à l'interaction

Si tu ne demandes pas
d'engagement, tu n'en auras
pas.



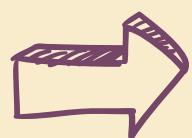
Termine ton post par une
question ou un appel à
l'action clair (=CTA).



5

Poster sans régularité

Un post tous les 6 mois,
disparaître et revenir, ça ne
marche pas.



Fixe un rythme réaliste
(ex : 2-3 posts/semaine) et
tiens-toi-y.





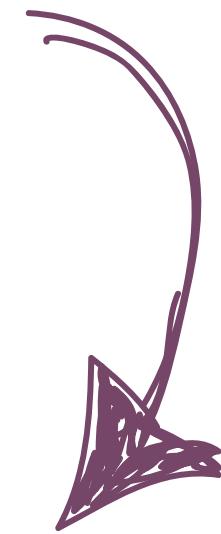
Prêt à passer au niveau supérieur ?

Maintenant que tu sais quoi éviter, place à l'action !

➡ Besoin d'un coup de main pour ta présence sur LinkedIn ?
Écris-moi en commentaire ou en message privé !



Marjolaine Thévenin



J'accompagne les
dirigeants d'entreprises
dans leur **communication**
sur les réseaux sociaux.



Abonnez-vous
pour ne
rien rater !

