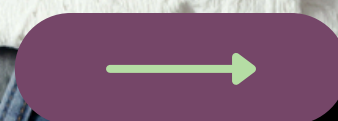




Ce qui sabote tes posts LinkedIn

Et comment t'en sortir !



1

Parler de toi sans penser aux autres

Pose-toi toujours la question :
pourquoi mon audience
devrait s'intéresser à ça ?

➡ Transforme ton expérience
en une **leçon** utile pour les
autres.



2

Ne pas structurer son texte

Un pavé de texte, personne ne lit. C'est lourd et indigeste.

➡ Aère ton texte, utilise des retours à la ligne et quelques émojis pour rythmer.



3

Oublier l'accroche

Si ta première phrase est molle, **personne** ne lit la suite.

➡ Pose une **question choc** ou donne une **info intrigante** dès le début.



4

Ne pas inciter à l'interaction

Si tu ne demandes pas
d'engagement, tu n'en auras
pas.

➡ Termine ton post par une
question ou un **appel à**
l'action clair (=CTA).



5

Poster sans régularité

Un post tous les 6 mois,
disparaître et revenir, ça ne
marche pas.

➡ Fixe un **rythme réaliste**
(ex : 2-3 posts/semaine) et
tiens-toi-y.





Prêt à passer au niveau supérieur ?

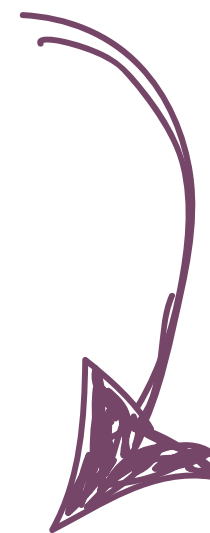
Maintenant que tu sais quoi
éviter, place à l'action !



Besoin d'un coup de main
pour ta présence sur LinkedIn ?
Écris-moi en commentaire ou
en message privé !



Marjolaine Thévenin



J'accompagne les
dirigeants d'entreprises
dans leur **communication**
sur les réseaux sociaux.



Abonnez-vous
pour ne
rien rater !

