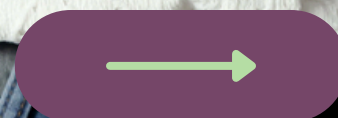




Ton profil LinkedIn  
est-il prêt à attirer  
des clients ?

*Check-List express*





## Photo de profil

- ✓ Pro et engageante (on doit voir ton visage clairement).
- ✗ Pas une photo floue ou une vieille photo de vacances.



---

2

## Bannière LinkedIn

- ✓ Personnalisée avec un **message clair** (ce que tu fais et pour qui).
- ✗ Pas la bannière bleue par défaut.





## Titre LinkedIn clair

- ✓ “J’aide les entrepreneurs à y voir plus clair dans leurs finances”.
- ✗ Pas un titre flou comme "Comptable indépendant".



# 4

## Résumé : info principale en 3 secondes

- ✓ Il explique qui tu aides,  
comment et pourquoi en  
quelques lignes.
- ✗ Pas un pavé indigeste ou un  
simple listing de compétences.



---

5

## Expérience et témoignages

- ✓ Ajoute des recommandations clients et des résultats concrets.
- ✗ Pas juste "Community manager chez X", ajoute du contexte.



6

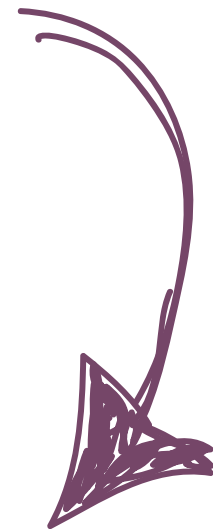
Score final ?

Combien de cases as-tu  
cochées ?

Dis-moi en commentaire !



# Marjolaine Thévenin



J'accompagne les  
dirigeants d'entreprises  
dans leur **communication**  
sur les réseaux sociaux.



Abonnez-vous  
pour ne  
rien rater !

