



Ton profil LinkedIn  
est-il prêt à attirer  
des clients ?

*Check-List express*



1

## Photo de profil

 Pro et engageante (on doit voir ton visage clairement).

 Pas une photo floue ou une vieille photo de vacances.



2

## Bannière LinkedIn

-  Personnalisée avec un message clair (ce que tu fais et pour qui).
-  Pas la bannière bleue par défaut.



3

## Titre LinkedIn clair

✓ “J'aide les entrepreneurs à y voir plus clair dans leurs finances”.

✗ Pas un titre flou comme "Comptable indépendant".



# 4

## Résumé : info principale en 3 secondes

-  Il explique qui tu aides,  
comment et pourquoi en  
quelques lignes.
-  Pas un pavé indigeste ou un  
simple listing de compétences.



5

## Expérience et témoignages

 Ajoute des recommandations clients et des résultats concrets.

 Pas juste "Community manager chez X", ajoute du contexte.

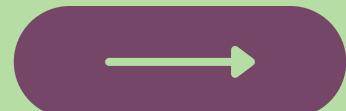


6

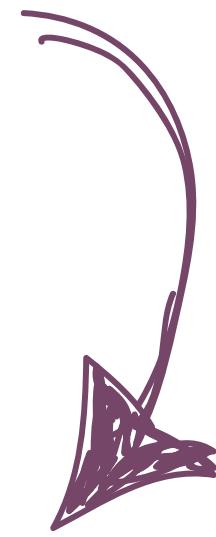
Score final ?

Combien de cases as-tu  
cochées ?

Dis-moi en commentaire !



# Marjolaine Thévenin



J'accompagne les  
dirigeants d'entreprises  
dans leur **communication**  
sur les réseaux sociaux.



Abonnez-vous  
pour ne  
rien rater !

