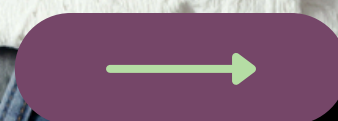




Les 4 formats qui cartonnent sur LinkedIn en 2025

Choisissez le bon !





Les vidéos courtes

Les vidéos attirent l'attention rapidement.

➡ **Astuce** : Restez sous 2 minutes pour capter l'intérêt.



2

Les carrousels éducatifs

Les contenus qui apportent de la valeur fidélisent votre audience.

➡ Astuce : Utilisez un design simple et clair pour chaque slide.



3

Les posts storytelling

Racontez une histoire pour engager émotionnellement.

➡ Exemple : "Comment j'ai aidé une entreprise à doubler sa visibilité."



4

Les études de cas

Montrez vos résultats concrets pour gagner la confiance.

➡ Donnez des chiffres précis et expliquez vos stratégies.



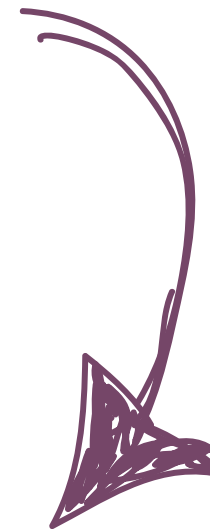


**Et vous, quel format
allez-vous tester
en 2025 ?**

Vous voulez les maîtriser ?
Je suis là pour vous guider !



Marjolaine Thévenin



J'accompagne les
dirigeants d'entreprises
dans leur **communication**
sur les réseaux sociaux.



Abonnez-vous
pour ne
rien rater !

