



Les erreurs à éviter en 2025 sur les réseaux sociaux !

*Évitez-les avec
ces conseils.*





Ne pas analyser ses résultats

Publier sans regarder les stats,
c'est comme conduire les yeux
fermés.

➔ Vérifiez ce qui marche pour
ajuster votre stratégie.



2

Poster pour poster

Un contenu sans valeur ne sert à rien.

➔ Privilégiez la qualité à la quantité.



3

Oublier d'interagir avec son audience

Les réseaux sociaux, c'est un échange, pas un monologue.

➔ Répondez aux commentaires et messages.



4

Utiliser des visuels peu soignés

Un design amateur, c'est l'assurance de perdre en crédibilité.

➔ Utilisez des visuels attrayants et professionnels.



5

Négliger le storytelling

Les gens achètent une histoire,
pas un produit.

➔ Racontez des anecdotes liées
à votre activité.





Besoin d'éviter ces erreurs et de cartonner ?

Mon expertise est là pour vous
accompagner. Parlons-en !



Marjolaine Thévenin



J'accompagne les
dirigeants d'entreprises
dans leur **communication**
sur les réseaux sociaux.



Abonnez-vous
pour ne
rien rater !

