

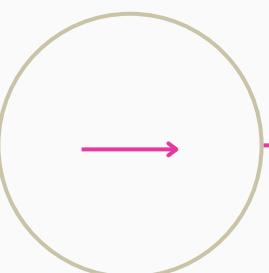


LA STRATÉGIE DE CONTENU

Publier sans stratégie, c'est comme naviguer sans boussole.



Tu avances, mais tu ne sais pas vraiment vers où !





**LA STRATÉGIE, C'EST
TON PLAN DE ROUTE**

Un cap, des étapes, une direction.

**C'est la liberté d'ajuster ton
chemin en cours de route.**

2



1 FIXES TES OBJECTIFS

Pas de : “Je veux être plus visible”
Des objectifs SMART : clairs, mesurables, atteignables.

Exemple :

Développer sa notoriété

Augmenter ses ventes

Obtenir des followers de ma cible



2. DÉFINIS TA CIBLE

**Qui elle est, ce qu'elle aime,
ses freins, ses envies,
ses problèmes à résoudre.**

Pourquoi elle achèterait ton produit ?

Où elle passe son temps ?

Le type de contenu qu'elle consulte ?

3. CHOISIS LES BONS RÉSEAUX

Être partout ne sert à rien, sois présent là où ta cible t'attend.

Un réseau bien exploité vaut mieux que 3 comptes mal nourris.

4. ANALYSES TES CONCURRENTS

Observe leurs :

- 👉 formats,
- 👉 fréquences,
- 👉 engagement,
- 👉 pubs,

Et repère ce qui ne marche pas :
C'est bien plus instructif que le
reste !



5. PLANIFIE ET CRÉE

Ton calendrier éditorial est ton meilleur allié.

Tu poses tes idées, tu t'organises, tu visualises.

Puis tu crées du contenu fidèle à ton image, ton ton, tes valeurs. Et tu testes différents formats.



6. ANALYSE ET AJUSTE

Consulte tes KPI (indicateurs de performance) :

- taux d'engagement,
- croissance des abonnés,
- trafic généré...

Ces données te montrent si ta stratégie porte ses fruits.



**MARJOLAINE,
SOCIAL MEDIA MANAGER**

Tu veux construire
ta stratégie avec moi ?

**Parlons-en en commentaire
ou en message !**