



Publier sans temps,
ni idée ?

*Et si une seule question
client pouvait nourrir
plusieurs contenus ?*



1

La question qu'on vous pose tout le temps

“Comment choisir la bonne prestation pour mon besoin ?”

Vous l'avez entendue 10 fois ?

Parfait.

C'est le point de départ idéal pour créer du contenu utile, rassurant, et qui montre votre valeur.



2

1 post = un conseil clair

Répondez à la question dans un post simple et précis :

- 1) Expliquez comment vous guidez votre client dans son choix,**
- 2) Partagez vos critères ou votre méthodo,**
- 3) Ajoutez un appel à l'action pour vous contacter.**



3

1 carrousel = vos offres en un clin d'œil

Créez un carrousel qui résume vos
prestations :

- 1) Présentez vos 3 principales offres,
- 2) Pour chaque, indiquez à qui elle s'adresse,
- 3) Mettez en avant les bénéfices.



3

1 témoignage = preuve sociale

Utilisez un retour client sur cette
problématique :

- Il avait la même hésitation,
- Vous l'avez accompagné,
- Il est satisfait et le dit.

Rien de plus rassurant pour vos
futurs clients.





Résultats de cette approche

Avec cette méthode, vous :

- Gagnez du temps,
- Valorisez votre expertise
- Créez du contenu qui parle à
votre cible.





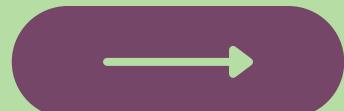
Recycler malin

Prenez 5 questions fréquentes
qu'on vous pose.

Chacune peut donner 3 types de
contenu :

- Conseil,
- Carrousel,
- Témoignage.

= 15 idées faciles à créer





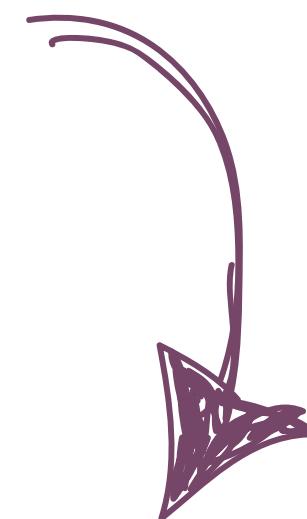
**Pas le temps de
structurer tout ça ?**

**Je vous aide à créer une stratégie
simple, claire et impactante.**

Un message suffit



Marjolaine
Thévenin



J'accompagne et je guide
les TPE et PME
dans leur **communication**
sur les réseaux sociaux.



Abonnez-vous
pour ne
rien rater !

