

MARJOLAINE THÉVENIN

TU NE SAIS PAS QUOI PUBLIER ? COMMENCE PAR LÀ.

Avant de remplir
ton calendrier,
il faut poser les
bonnes fondations.



Pourquoi c'est compliqué ?

Tu ne manques pas d'idées.

Tu manques de **structure**.

Et c'est là que les **piliers de contenu** entrent en jeu.

➡ Un pilier, c'est un thème qui revient régulièrement dans ta communication.

Il rend ta présence plus claire, plus simple et plus efficace.

Et le calendrier éditorial, dans tout ça ?

Un calendrier éditorial, c'est

→ une **vision claire** de ce que
tu vas publier,

→ **quand** tu vas le faire,

→ dans **quel but** (visibilité,
vente, lien...).

Pour le construire sans difficulté
on part **des piliers** puis on
décline en **idées de posts**.

Exemple avec une fleuriste indépendante :

Son objectif :

- **Être visible** localement,
- **Attirer** du monde **en boutique**,
- **Fidéliser** ses clients.

Nous allons lui construire 3 piliers simples et efficaces.

Pilier #1 :

Produits & saisons

“Les pivoines sont là !”

“Fleurs locales du moment”

 **Pourquoi c'est utile ?**

Pour mettre en avant ce qu'elle vend, **au bon moment**, sans lasser.

Pilier #2 :

Conseils et entretien

“Comment faire durer un bouquet 10 jours ?”

“Quelle fleur choisir pour une pièce humide ?”

 **Pourquoi c'est utile ?**

Pour éduquer ses clients et se positionner en experte.

Pilier #3: **Coulisses et valeurs**

“Ma virée à Rungis à 5h du matin”

*“Pourquoi je n'utilise
plus de mousse florale”*

 **Pourquoi c'est utile ?**

Pour **créer un lien humain**.
Ses clients aiment découvrir
l'envers du décor.

Les piliers offrent :

- ➔ **Moins de stress,**
- ➔ **Plus de cohérence,**
- ➔ **Une trame pour un calendrier durable.**

Demain, je te montre **comment trouver plein d'idées** à partir de ces piliers.

Tu ne verras plus jamais ton contenu comme avant !

MARJOLAINE THÉVENIN

En bref :

- Moins d'impro,
- Plus de régularité,
- Un calendrier éditorial plus simple à remplir !



**RDV DEMAIN
POUR LE
REEMPLISSAGE
MALIN DE TON
CALENDRIER !**

