

MARJOLAINÉ THÉVENIN

TU NE SAIS PAS QUOI PUBLIER ? COMMENCE PAR LÀ.

Avant de remplir
ton calendrier,
il faut poser les
bonnes fondations.



Pourquoi c'est compliqué ?

Tu ne manques pas d'idées.

Tu manques de **structure**.

Et c'est là que les **piliers de contenu** entrent en jeu.



Un pilier, c'est un thème qui revient régulièrement dans ta communication.

Il rend ta présence plus claire, plus simple et plus efficace.

Et le calendrier éditorial, dans tout ça ?

Un calendrier éditorial, c'est

- une **vision claire** de ce que tu vas publier,
- **quand** tu vas le faire,
- dans **quel but** (visibilité, vente, lien...).

Pour le construire sans difficulté on part **des piliers** puis on décline en **idées de posts**.

Exemple avec une fleuriste indépendante :

Son objectif :

- **Être visible** localement,
- **Attirer** du monde **en boutique**,
- **Fidéliser** ses clients.

Nous allons lui construire 3 piliers simples et efficaces.

Pilier #1 :

Produits & saisons

“Les pivoines sont là !”

“Fleurs locales du moment”



Pourquoi c'est utile ?

Pour mettre en avant ce qu'elle vend, **au bon moment**, sans lasser.

Pilier #2 :

Conseils et entretien

“Comment faire durer un bouquet 10 jours ?”

“Quelle fleur choisir pour une pièce humide ?”



Pourquoi c'est utile ?

Pour **éduquer ses clients** et se positionner en experte.

Pilier #3: **Coulisses et valeurs**

“Ma virée à Rungis à 5h du matin”

*“Pourquoi je n’utilise
plus de mousse florale”*



Pourquoi c'est utile ?

Pour **créer un lien humain**.
Ses clients aiment découvrir
l'envers du décor.

Les piliers offrent :

- Moins de stress,
- Plus de cohérence,
- Une trame pour un calendrier durable.

Demain, je te montre **comment trouver plein d'idées** à partir de ces piliers.

Tu ne verras plus jamais ton contenu comme avant !

MARJOLAINE THÉVENIN

En bref :

- Moins d'impro,
- Plus de régularité,
- Un calendrier éditorial plus simple à remplir !

**RDV DEMAIN
POUR LE
REmplissage
MALIN DE TON
CALENDRIER !**

