



Comment j'apporte
mon aide **à mes clients**
sur les réseaux sociaux ?



Mes tâches quotidiennes



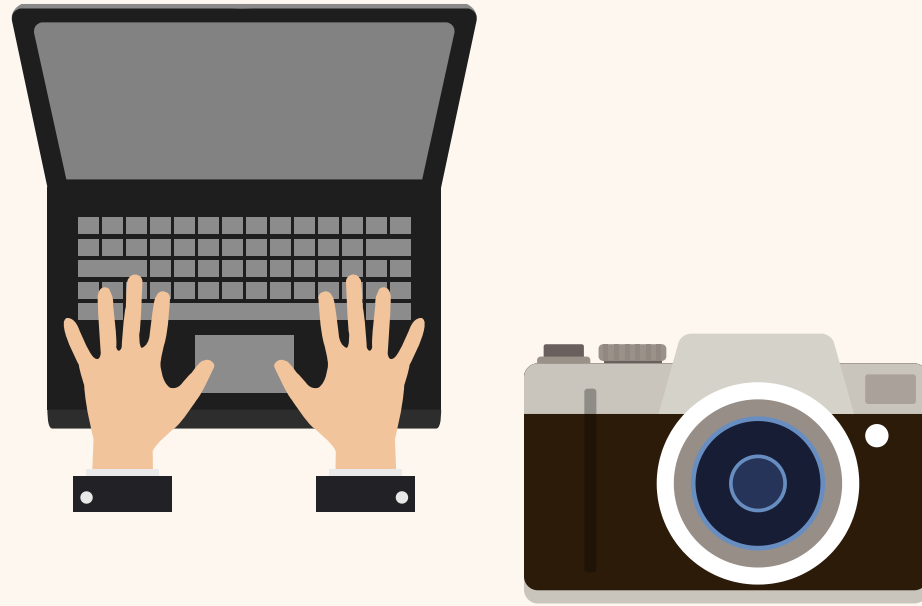


Créer du contenu

et le **programmer** :

- pour garder une longueur d'avance,
- pour gagner en temps et en résultats,
- pour être focus sur les urgences.





Le contenu **rédactionnel**
et **photo** ou produire un
texte et un média :

- avec les codes de la
marque gérée,
- en veillant sur l'actualité du
secteur,
- et créer ou collecter des
médias photos.





La **production** de vidéos :

- en respectant l'image de marque,
- en suivant les codes du canal utilisé,
- en donnant envie d'en savoir plus (en dire ni trop, ni pas assez).





Faire de la **veille** pour :

- découvrir les nouveautés,
- observer les concurrents,
- être à jour sur son secteur activité.





Analyser les statistiques
du compte géré pour :

- observer l'évolution des indicateurs de performances,
- vérifier l'engagement,
- ajuster la stratégie en conséquences.



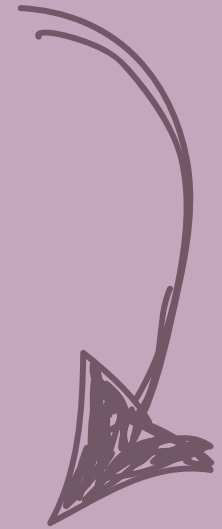


En **conclusion,** j'apporte des bénéfices concrets à mes clients :

- du temps pour qu'ils se concentrent sur leur activité principale,
- une expertise sur un sujet qu'ils ne maîtrisent pas,
- l'atteinte d'objectifs fixés liés à la communication sur les réseaux sociaux.



Marjolaine Thévenin



J'accompagne les
dirigeants d'entreprises
dans leur **communication**
sur les réseaux sociaux.



*Abonnes-toi
pour ne
rien rater !*

