



Comment j'apporte  
mon aide à mes clients  
sur les réseaux sociaux ?



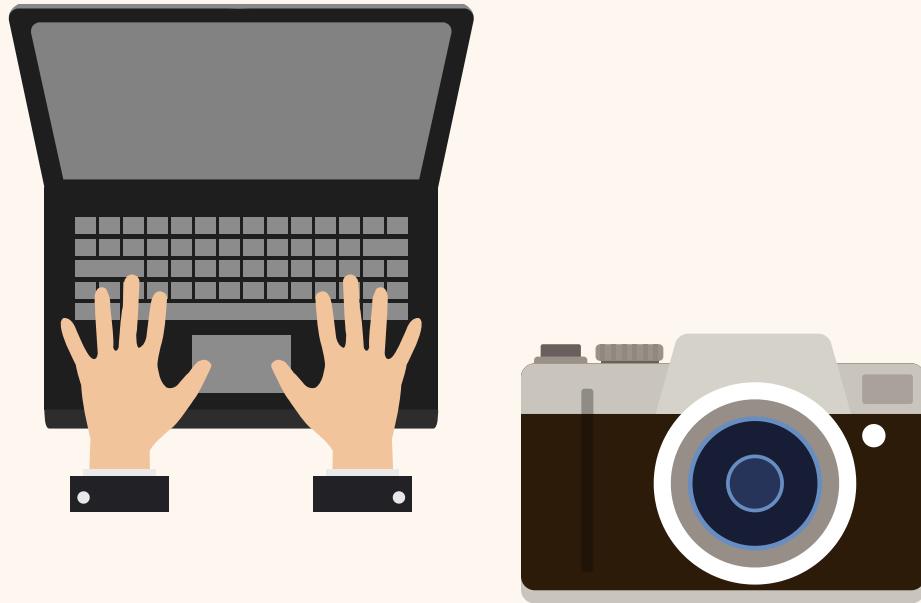
Mes tâches quotidiennes ➤



**Créer** du contenu  
et le **programmer** :

- pour garder une longueur d'avance,
- pour gagner en temps et en résultats,
- pour être focus sur les urgences.





Le contenu **rédactionnel**  
et **photo** ou produire un  
**texte et un média :**

- avec les codes de la  
marque gérée,
- en veillant sur l'actualité du  
secteur,
- et créer ou collecter des  
médias photos.





## La **production** de vidéos :

- en respectant l'image de marque,
- en suivant les codes du canal utilisé,
- en donnant envie d'en savoir plus (en dire ni trop, ni pas assez).





Faire de la **veille** pour :

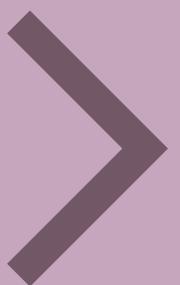
- découvrir les nouveautés,
- observer les concurrents,
- être à jour sur son secteur activité.





## **Analyser** les statistiques du compte géré pour :

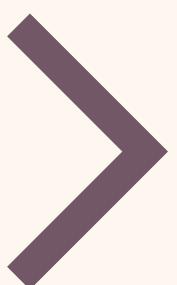
- observer l'évolution des indicateurs de performances,
- vérifier l'engagement,
- ajuster la stratégie en conséquences.



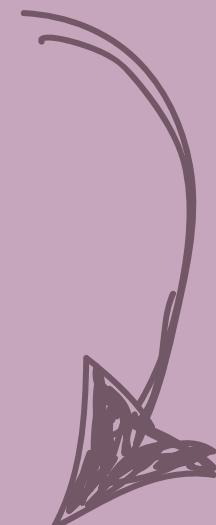


En **conclusion**, j'apporte des bénéfices concrets à mes clients :

- du temps pour qu'ils se concentrent sur leur activité principale,
- une expertise sur un sujet qu'ils ne maîtrisent pas,
- l'atteinte d'objectifs fixés liés à la communication sur les réseaux sociaux.



# Marjolaine Thévenin



J'accompagne les  
dirigeants d'entreprises  
dans leur communication  
sur les réseaux sociaux.



Abonne-toi  
pour ne  
rien rater !

