



5 piliers pour créer
une audience fidèle
et engagée
autour de votre marque.



1

L'écoute active

Prenez le temps de répondre aux commentaires, messages privés et sondages. Chaque interaction renforce la relation avec votre audience.



2

La régularité

Publiez à des moments stratégiques pour capter l'attention de votre audience. La constance crée de la confiance.



3

La valeur

Proposez des contenus utiles,
inspirants ou divertissants.

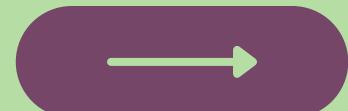
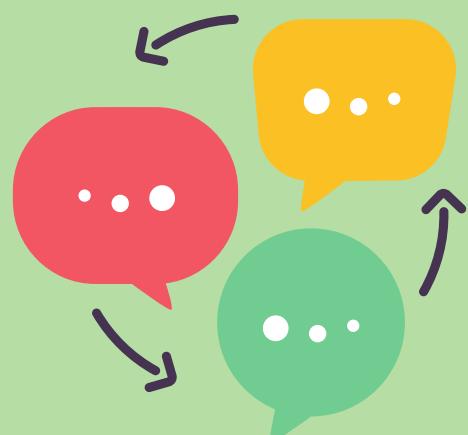
Montrez à votre audience que vous
comprenez ses besoins.



4

L'interaction

Posez des questions, organisez des jeux-concours ou des discussions en direct. Faites participer activement votre communauté.



5

La transparence

Soyez authentique et honnête.
Partagez vos réussites, mais aussi
vos défis, pour créer une relation
sincère.





Une communauté engagée est le socle de votre stratégie social media

Prêt à booster vos interactions et à
fédérer autour de votre marque ?
Parlons-en ensemble !



Marjolaine Thévenin

J'accompagne les
dirigeants d'entreprises
dans leur **communication**
sur les réseaux sociaux.



Abonnez-vous
pour ne
rien rater !

