



5 piliers pour créer
une audience fidèle
et engagée
autour de votre marque.





L'écoute active

Prenez le temps de répondre aux commentaires, messages privés et sondages. Chaque interaction renforce la relation avec votre audience.



2

La régularité

Publiez à des moments stratégiques pour capter l'attention de votre audience. La constance crée de la confiance.





La valeur

Proposez des contenus utiles,
inspirants ou divertissants.

Montrez à votre audience que vous
comprenez ses besoins.



4

L'interaction

Posez des questions, organisez des jeux-concours ou des discussions en direct. Faites participer activement votre communauté.





La transparence

Soyez authentique et honnête.
Partagez vos réussites, mais aussi
vos défis, pour créer une relation
sincère.



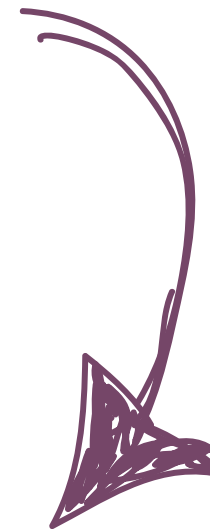


Une communauté engagée est le socle de votre stratégie social media

Prêt à booster vos interactions et à
fédérer autour de votre marque ?
Parlons-en ensemble !



Marjolaine Thévenin



J'accompagne les
dirigeants d'entreprises
dans leur **communication**
sur les réseaux sociaux.



Abonnez-vous
pour ne
rien rater !

