



Pourquoi ta stratégie
LinkedIn ne
fonctionne pas
et comment y remédier



1

Ton objectif est-il clair ?

"Je veux être visible."

Ok, mais pourquoi ?

Gagner en crédibilité ?

Trouver des clients ?

Recruter ?



Un objectif précis = un contenu efficace. Sans ça, tu navigues à l'aveugle.



2

Ta cible se reconnaît-elle dans tes posts ?

Si ton contenu parle de toi au lieu de parler à elle, c'est perdu d'avance.



Parle de ses problèmes.

Ta cible doit se sentir concernée dès la première phrase.



3

Ton format de contenu est-il adapté ?

Longs pavés, carrousels,
vidéos... Tout dépend de ta
cible et de ton message.



Teste, analyse et adapte.

Ce qui marche pour les autres
n'est peut-être pas optimal
pour toi.



4

Tu improvises ou tu planifies ?

Si tu postes quand tu as le temps, peu de chances que tes résultats soient réguliers.



Un contenu efficace se réfléchit en amont.

Planifier = cohérence et régularité.



5

Tu attends l'engagement ou tu le provoques ?

Si tu ne crées pas
d'interactions, LinkedIn
t'oublie.



Sois actif sous d'autres posts,
pose des questions, réponds
aux commentaires pour
stimuler l'engagement.

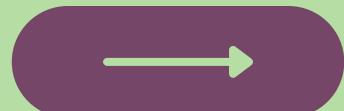




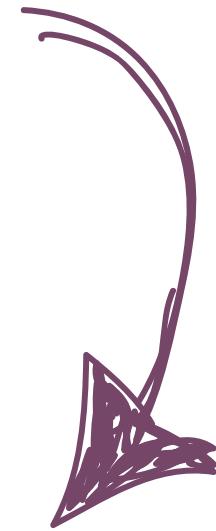
À retenir

Une stratégie LinkedIn qui fonctionne, c'est une stratégie pensée, testée et optimisée.

Besoin d'un plan d'action qui donne des résultats ?
Discutons-en.



Marjolaine Thévenin



J'accompagne les
dirigeants d'entreprises
dans leur **communication**
sur les réseaux sociaux.



Abonnez-vous
pour ne
rien rater !

