



Créez des visuels
impactants sur vos
réseaux sociaux

avec



1

Choisissez le bon format pour chaque plateforme



Classique 1200 x 1200 px
Carrousel 1200 x 1500 px



4:5 1080 x 1350 px
Carré 1080 x 1080 px



Carré 1080 x 1080 px
Pub 1200 x 630 px
Paysage 940x 788 px

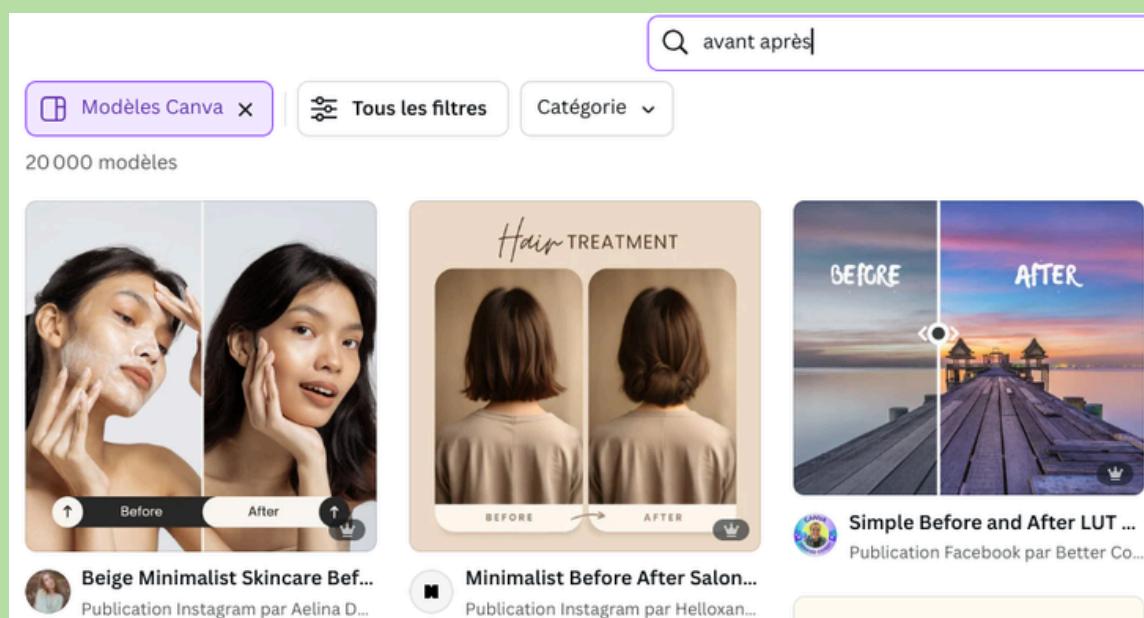


2

Gagnez du temps avec des templates

Utilisez des modèles sur Canva et sélectionnez celui qui reflète le mieux votre identité de marque.

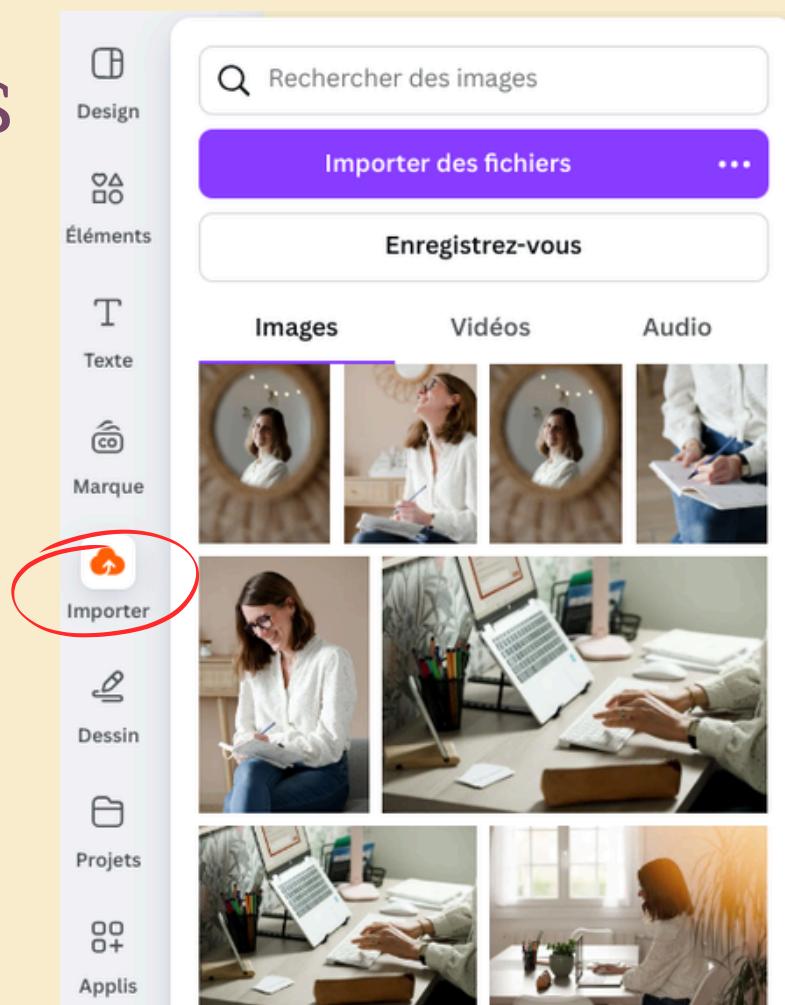
Ex : recherche d'un avant/après



3

Personnalisez à votre image

Ajoutez vos propres images, ajustez les textes, et appliquez vos couleurs pour un visuel unique et professionnel.



4

Misez sur des éléments attractifs

Intégrez des icônes, des illustrations, ou jouez avec les contrastes pour mettre en valeur vos messages clés.



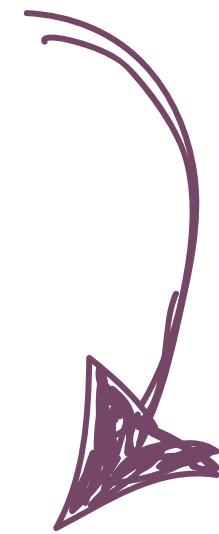
5

Assurez une lisibilité optimale

Testez vos visuels sur mobile et vérifiez que le texte reste clair tout en respectant un bon équilibre entre les éléments.



Marjolaine Thévenin



J'accompagne les
dirigeants d'entreprises
dans leur **communication**
sur les réseaux sociaux.



Abonnez-vous
pour ne
rien rater !

