



Les 5 clés d'une bio LinkedIn irrésistible !

*Faites -en un aimant
à opportunités.*





Une promesse claire

Expliquez **précisément** ce que vous offrez.

Exemple : "J'aide les TPE à briller sur les réseaux sociaux."



2

Ce que vous faites, en 3 secondes

Les gens doivent comprendre
immédiatement votre expertise.
Pensez **impact** et **simplicité**.





Ajoutez un CTA puissant

Exemple : "Envoyez-moi un message pour discuter de votre projet !"

Donnez une raison d'agir
maintenant.





Pensez SEO

Utilisez des mots-clés pour que votre bio soit facilement trouvée.

Exemple :

"Social Media Manager | Stratégie digitale | Contenu engageant."



5

Soignez l'aspect visuel

Des emojis bien placés attirent l'œil, mais sans excès !

🌟 Pas d'overdose de 🌈 ou de 🤯.



6

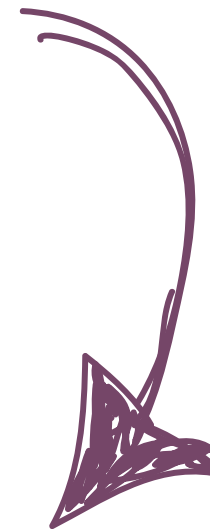
Prêt à avoir une bio LinkedIn qui attire des clients ?

Un petit coup de main pour
optimiser la vôtre ?

Envoyez-moi un message ! 😊



Marjolaine Thévenin



J'accompagne les
dirigeants d'entreprises
dans leur **communication**
sur les réseaux sociaux.



Abonnez-vous
pour ne
rien rater !

