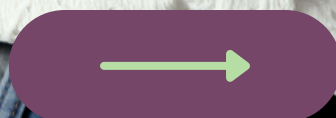




Comment structurer  
un post LinkedIn  
 *vraiment impactant ?*



# 1

## L'accroche qui attire l'attention

Dès la première ligne avec :

- Une **question** directe,
- Une **statistique** surprenante,
- Une **phrase** qui intrigue.

**L'objectif** : donner envie de cliquer sur “voir plus”.

Exemple : « *Et si vous arrêtiez de poster dans le vide ?* »



## 2

### Message clair et fluide

- Posez le contexte,
- Offrez un conseil, une astuce, une opinion,
- Restez lisible : phrases courtes, paragraphes espacés, langage simple.
- Parlez comme si votre lecteur était en face de vous.



# 3

## Un appel à l'action qui incite à réagir

- Proposez de commenter, d'envoyer un message ou de partager,
- Orientez vers une action claire.

### Exemple :

*« Vous souhaitez que je vous aide à retravailler un post ? Partagez-le en commentaire ! »*





Un bon post LinkedIn, c'est :

- Une accroche forte,
- Un message bien construit,
- Une action attendue.

Et surtout... de l'authenticité.

On ne cherche pas la perfection,  
**on cherche la connexion.**





# Marjolaine Thévenin



J'accompagne et je guide  
les TPE et PME  
dans leur **communication**  
sur les réseaux sociaux.



Abonnez-vous  
pour ne  
rien rater !

