



Comment structurer
un post LinkedIn
vraiment impactant ?



1

L'accroche qui attire l'attention

Dès la première ligne avec :

- Une question directe,
- Une statistique surprenante,
- Une phrase qui intrigue.

L'objectif : donner envie de cliquer sur “voir plus”.

Exemple : « *Et si vous arrêtez de poster dans le vide ?* »



2

Message clair et fluide

- Posez le **contexte**,
- Offrez un conseil, une astuce, une opinion,
- Restez **lisible** : phrases courtes, paragraphes espacés, langage simple.
- Parlez **comme si** votre lecteur était en face de vous.



3

Un appel à l'action qui incite à réagir

- Proposez de commenter, d'envoyer un message ou de partager,
- Orientez vers une action claire.

Exemple :

« Vous souhaitez que je vous aide à retravailler un post ? Partagez-le en commentaire ! »





Un bon post LinkedIn, c'est :

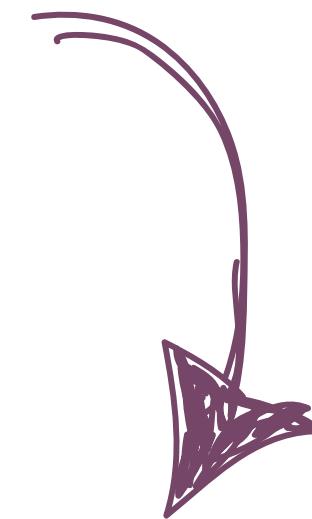
- **Une accroche forte,**
- **Un message bien construit,**
- **Une action attendue.**

Et surtout... de l'authenticité.

On ne cherche pas la perfection,
on cherche la connexion.



Marjolaine
Thévenin



J'accompagne et je guide
les TPE et PME
dans leur **communication**
sur les réseaux sociaux.



Abonnez-vous
pour ne
rien rater !

