

MARJOLAINE THÉVENIN

# COMMENT TRANSFORMER UN POST BROUILLON

En contenu clair et  
impactant ?



## Le constat

🔥 NOUVEAU À Paris - Meubles de Luxe ouvre ses portes et ça va faire mal : du mobilier de luxe à prix cassés, jusqu'à -80% 💥📦 Le concept ?👉 Des pièces haut de gamme sélectionnées avec soin👉 Une ouverture 2 jours par mois seulement👉 Premier arrivé = premier servi 🚀🌟 Offrez-vous le design sans exploser le budget. 🎈 Paris - Meubles de Luxe 🕒 Prochaine ouverture : [date] ➔ Suivez-nous pour ne rien rater et repartir avec LA bonne affaire. # Paris #MobilierDeLuxe #BonPlanMaison

- Texte posé à la va-vite,
- Pas de structure,
- Une case [date] laissée telle quelle, (contenu probablement généré par IA et non relu).

Le message perd en  
crédibilité et en impact.

## L'accroche

On doit **capter l'attention**,  
en détachant l'accroche du texte,  
avec des mots percutants.

NOUVEAU À PARIS ! 🔈

Meubles de Luxe ouvre ses portes et ça va faire mal :

*Ici, je réorganise les mots pour plus  
de visibilité sur l'accroche.*



## Le contexte

On explique en une ou deux phrases **de quoi on parle.**  
C'est ce qui permet à ton lecteur de se situer.

👉 du mobilier de luxe à prix cassés, jusqu'à -80% ☀️📦

## L'explication

C'est ici que **tu donnes la valeur de ton post.**

Tu expliques ton sujet, tu apportes ton éclairage, sans t'éparpiller.

Notre concept c'est :

- 👉 Des pièces haut de gamme sélectionnées avec soin,
- 👉 Une ouverture 2 jours par mois seulement,
- 👉 Premier arrivé = premier servi.

*J'aère avec des retours à la ligne, je structure avec quelques emojis.*

## L'exemple

Un exemple concret ou une mise en situation **aide ton audience à se projeter et à comprendre ton message.**

Vous rêviez de votre fauteuil design, sans pouvoir vous l'offrir.  
Voilà votre opportunité !



*Par un exemple, la cible se reconnaît et comprends qu'on s'adresse à elle.*

## La conclusion

Tu boucles ton propos avec **une idée forte, simple à retenir.**

Offrez-vous le design sans exploser le budget 💰



*Difficile d'être plus claire !*

## LE CTA (Call to Action = Appel à l'action)

Tu invites à interagir ou  
à aller plus loin : commenter,  
partager, te contacter...

- 📍 Paris – Meubles de Luxe
- 🕒 Prochaine ouverture : le 6/09/25 de 10h à 18h.
- ➡️ Suivez-nous pour ne rien rater et repartir avec LA bonne affaire.



*J'en profite pour indiquer les éléments clés (lieu, horaires et date) et j'ajoute une incitation à suivre la page (le fameux CTA)*

## Avant

On passe d'un texte compacté,  
copié/collé et sans vérifications..

🔥 NOUVEAU À Paris - Meubles de Luxe ouvre ses portes et ça va faire mal : du mobilier de luxe à prix cassés, jusqu'à -80% 💥📦 Le concept ?👉 Des pièces haut de gamme sélectionnées avec soin👉 Une ouverture 2 jours par mois seulement👉 Premier arrivé = premier servi 🚀✨ Offrez-vous le design sans exploser le budget.📍 Paris - Meubles de Luxe⏰ Prochaine ouverture : [date] ➡️ Suivez-nous pour ne rien rater et repartir avec LA bonne affaire. #Paris #MobilierDeLuxe #BonPlanMaison

## Après

.. à un **contenu clair, lisible et qui donne envie de réagir**, mis en valeur par une structure.

NOUVEAU À PARIS ! 🎤

Meubles de Luxe ouvre ses portes et ça va faire mal :

👉 du mobilier de luxe à prix cassés, jusqu'à -80% ☀️📦

Notre concept c'est :

- 👉 Des pièces haut de gamme sélectionnées avec soin,
- 👉 Une ouverture 2 jours par mois seulement,
- 👉 Premier arrivé = premier servi.

Vous rêviez de votre fauteuil design, sans pouvoir vous l'offrir.

Voilà votre opportunité !

Offrez-vous le design sans exploser le budget 💰

- 📍 Paris – Meubles de Luxe
- 🕒 Prochaine ouverture : le 6/09/25 de 10h à 18h.
- ➡️ Suivez-nous pour ne rien rater et repartir avec LA bonne affaire.

MARJOLAINE THÉVENIN

On reprend ensemble tes contenus, je t'aide à les structurer et à les améliorer sans que tu perdes ton temps.



**ABONNE-TOI,  
J'OFFRE DES  
CLÉS PRATIQUES  
POUR AVANCER.**

