



## Publier sans stratégie :



### Une erreur fatale !



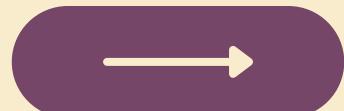


## 1. Une visibilité en chute libre

Publier sans objectif précis, c'est risquer que votre contenu passe inaperçu.

Vous dépensez de l'énergie pour... rien.

Oui, ça fait mal !





## 2. Une audience désorientée

Sans cohérence, vos abonnés ne comprennent pas votre message.

Résultat ?

Moins d'engagement et moins de confiance.

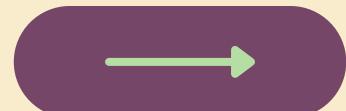




### 3. Un gaspillage de ressources

Créer sans stratégie, c'est perdre du temps et de l'argent.

Chaque contenu devrait être un investissement, pas une dépense.





## 4. Pas de résultats concrets

Publier pour publier, c'est ignorer ce qui compte vraiment : Attirer, convertir, fidéliser.

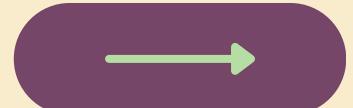




## 5. La solution ?

Une stratégie claire.

- Fixez des objectifs précis.
- Créez pour répondre aux besoins de votre cible.
- Analysez les résultats pour ajuster.



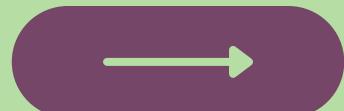


## 6. Conclusion

Publier sans stratégie, c'est avancer à l'aveugle.

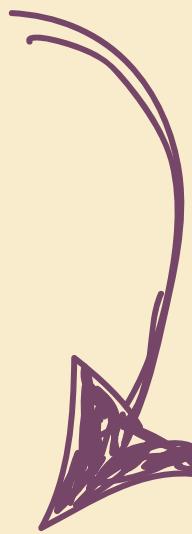
Avec une vision claire, chaque contenu devient une opportunité.

Et si vous mettiez enfin en place une stratégie efficace ?



# Marjolaine Thévenin

J'accompagne les  
dirigeants d'entreprises  
dans leur **communication**  
sur les réseaux sociaux.



Abonnez-vous  
pour ne  
rien rater !

